



Campagne de paniers de Noël de la communauté d'expression anglaise de Québec

Guide de marque pour les partenaires et les collaborateurs communautaires

Table des matières

Introduction	2
Logo pour les médias imprimés	3
Directives relatives aux réseaux sociaux	3
Signature électronique	4
Polices et couleurs	4

Merci de votre engagement à soutenir cette merveilleuse initiative communautaire collective.

Lorsque vous vous associez à la Campagne de paniers de Noël de la communauté d'expression anglaise de Québec, vous devez le mentionner dans tous vos documents et produits publics. Cela comprend tout, des publicités aux invitations aux collectes de fonds, en passant par les documents imprimés, les supports audiovisuels, les sites Internet et les expositions.

Vous devrez également le faire d'une manière qui réponde aux attentes du Comité organisateur de la Campagne des paniers de Noël de la communauté d'expression anglaise de Québec. Si ce n'est pas le cas, nous pourrions vous envoyer une note polie vous demandant de corriger la situation et nous nous attendrons à ce que vous le fassiez sans délai.

Logo pour les médias imprimés

Les **Partenaires** du Comité organisateur de la Campagne des paniers de Noël de la communauté d'expression anglaise de Québec sont invités à utiliser le logo **sans** slogan.



Toute personne qui n'est pas directement associée à la Campagne de paniers de Noël et qui organise **une collecte de fond** pour celle-ci devrait utiliser le logo **avec** le slogan « **Collecte de fonds / Fundraising event.** »



Pour télécharger un logo, cliquez dessus avec le bouton droit de la souris, puis sélectionnez « Enregistrer l'image sous... ».

Directives relatives aux réseaux sociaux

Utilisez le logo standard **sans le slogan** pour toutes les mentions sur les réseaux sociaux relatives à votre participation à la Campagne de paniers de Noël.

Utilisez le logo spécial **avec le slogan** « Collecte de fonds / Fundraising event » pour toutes les mentions sur les réseaux sociaux relatives aux **collectes de fonds organisés par une tierce partie** pour la Campagne de paniers de Noël.

Mentionnez la page @Quebec City Community Christmas Hamper Campaign dans la description de toutes les publications Facebook liées à votre participation à la Campagne de paniers de Noël.

Utilisez le mot-clic officiel de la Campagne de Noël **#qchampers**.

Signature électronique

Les Partenaires du Comité organisateur de la Campagne des paniers de Noël de la communauté d'expression anglaise de Québec peuvent inclure le logo avec le slogan « **Fier partenaire / Proud Partner** » à leur signature électronique.

Vous pouvez l'ajouter à compter du 1^{er} novembre, la date officielle du lancement de la Campagne de paniers de Noël, et le conserver jusqu'à la date de livraison.



Pour télécharger un logo, cliquez dessus avec le bouton droit de la souris, puis sélectionnez « Enregistrer l'image sous... ».

Polices et couleurs

La police pour les titres et les sous-titres est *Aleo*.

La police pour les paragraphes est *Roboto condensed*.

L'inverse est possible si c'est préférable pour votre concept graphique.

Les couleurs principales dans HEX sont le **rouge vif** #ee2d36 et le **vert foncé** #176d39.



Campagne de paniers de Noël de la communauté
d'expression anglaise de Québec
Québec City Community Christmas Hamper Campaign
c/o Jeffery Hale Community Partners
2000-1270, chemin Sainte-Foy
Québec (Québec) G1S 2M4

qchampers.ca
give@qchampers.ca

418 684-5333, poste 11835
info@jhpartners.net



facebook.com/qchampers.ca



qchampers.ca/fr